

## **REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ „JESIENNA KUMULACJA MOCY”**

### **1. Definicje.**

1.1. Organizator – EXIDE TECHNOLOGIES S.A. z siedzibą po adresem: 61-016 Poznań, ul Gdyńska 31/33 zwana dalej EXIDE S.A.

1.2. Sprzedaż Premiowa - ogólnopolska akcja sprzedaży premiowej o nazwie „JESIENNA KUMULACJA MOCY”, skierowana do Punktów Sprzedaży Detalicznej i trwająca w okresie od 14 września 2009 do 10 października 2009 roku.

1.3. Uczestnik – Punkt Sprzedaży Detalicznej, biorący udział w Sprzedaży Premiowej.

1.4. Przedmiot Sprzedaży Premiowej:

**D1** – Telewizor Samsung 32”, HD Ready, dVB-t, MPEG4

**D2** – Konsola Sony Playstation 3

**D3** – 4000 punktów w Programie VICTOR

**S1** – Automatyczny ekspres ciśnieniowy Saeco 15 BAR

**S2** – Zestaw kina domowego Samsung 5.1, moc 850 W

**S3** – 2000 punktów w Programie VICTOR

**M1** – Multimedialny odtwarzacz MP4 – Pentagram 8Gb

**M2** – Kuchenka mikrofalowa z grillem Samsung

**M3** – 1000 Punktów w Programie VICTOR

Organizator zastrzega sobie możliwość zamiany Przedmiotów Sprzedaży Premiowej w przypadku zmiany oferty producentów na modele o porównywalnych parametrach.

1.5. Pakiety:

**Duży** - łączna ilość 160 szt. w jednorazowym lub dwukrotnym zakupie dowolnych typów akumulatorów do samochodów osobowych i/lub ciężarowych i/lub rolniczych w gamach: CENTRA FUTURA i/lub CENTRA PLUS i/lub CENTRA STANDARD i/lub EXIDE Gel i/lub EXIDE Maxxima i/lub EXIDE Premium i/lub EXIDE Excell i/lub EXIDE Classic i/lub CENTRA SUPER HEAVY DUTY (SHD) i/lub CENTRA HEAVY DUTY EXTRA (HDX) i/lub CENTRA HEAVY DUTY (HD) i/lub CENTRA HEAVY Expert Endurance i/lub CENTRA HEAVY Expert i/lub CENTRA HEAVY Professional Power i/lub CENTRA HEAVY Professional i/lub CENTRA HEAVY Economy i/lub CENTRA Agri Power i/lub CENTRA Agri.

**Średni** - łączna ilość 110 szt. w jednorazowym lub dwukrotnym zakupie dowolnych typów akumulatorów do samochodów osobowych i/lub ciężarowych i/lub rolniczych w gamach: CENTRA FUTURA i/lub CENTRA PLUS i/lub CENTRA STANDARD i/lub EXIDE Gel i/lub EXIDE Maxxima i/lub EXIDE Premium i/lub EXIDE Excell i/lub EXIDE Classic i/lub CENTRA SUPER HEAVY DUTY (SHD) i/lub CENTRA HEAVY DUTY EXTRA (HDX) i/lub CENTRA HEAVY DUTY (HD) i/lub CENTRA HEAVY Expert Endurance i/lub CENTRA HEAVY Expert i/lub CENTRA HEAVY Professional Power i/lub CENTRA HEAVY Professional i/lub CENTRA HEAVY Economy i/lub CENTRA Agri Power i/lub CENTRA Agri.

**Mały** - łączna ilość 60 szt. w jednorazowym lub dwukrotnym zakupie dowolnych typów akumulatorów do samochodów osobowych i/lub ciężarowych i/lub rolniczych w gamach: CENTRA FUTURA i/lub CENTRA PLUS i/lub CENTRA STANDARD i/lub EXIDE Gel i/lub EXIDE Maxxima i/lub EXIDE Premium i/lub EXIDE Excell i/lub EXIDE Classic i/lub CENTRA SUPER HEAVY DUTY (SHD) i/lub CENTRA HEAVY DUTY EXTRA (HDX) i/lub CENTRA HEAVY DUTY (HD) i/lub CENTRA HEAVY Expert Endurance i/lub CENTRA HEAVY Expert i/lub CENTRA HEAVY Professional Power i/lub CENTRA HEAVY Professional i/lub CENTRA HEAVY Economy i/lub CENTRA Agri Power i/lub CENTRA Agri.

1.6. Dystrybutor - firma współpracująca bezpośrednio z EXIDE S.A. na podstawie zawartej Umowy o Współpracy, prowadząca sprzedaż akumulatorów. Informacje o Dystrybutorach dostępne są u Przedstawicieli Handlowych EXIDE S.A. lub uzyskać je można poprzez [www.centra.com.pl](http://www.centra.com.pl)

## **2. Postanowienia ogólne.**

2.1. Przedmiotem niniejszego Regulaminu jest określenie zasad uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej „JESIENNA KUMULACJA MOCY” organizowanej przez EXIDE S.A. dla jej Uczestników, które Uczestnik akceptuje poprzez dokonanie zakupu Pakietu u Dystrybutora oraz po pisemnym zgłoszeniu uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej.

2.2. Sprzedaż Premiowa prowadzona jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

2.3. W Sprzedaży Premiowej może wziąć udział każdy Punkt Sprzedaży Detalicznej.

2.4. Przystąpienie i udział w Sprzedaży Premiowej jest całkowicie dobrowolne.

2.5. W Sprzedaży Premiowej nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, spółki powiązane kapitałowo z przedsiębiorstwem Organizatora oraz osoby związane z podmiotami bezpośrednio uczestniczącymi przy organizacji Sprzedaży Premiowej.

2.6. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji Uczestników biorących udział w Sprzedaży Premiowej.

## **3. Warunki Sprzedaży Premiowej**

3.1. Dokonanie zakupu, co najmniej jednego Pakietu potwierdzonego otrzymaną/otrzymanymi od Dystrybutora Fakturami VAT.

3.2. Zgłoszenie uczestnictwa poprzez:

a) wysłanie prawidłowo wypełnionego zgłoszenia uczestnictwa wraz z kserokopią faktury/faktur zakupu Pakietu na adres EXIDE Technologies S.A. ul. Gdyńska 31/33; 61-016 Poznań z dopiskiem „Marketing - JESIENNA KUMULACJA MOCY” listem poleconym w nieprzekraczalnym terminie 14 dni od daty wystawienia ostatniej faktury zakupu Pakietu przez Dystrybutora – o zgłoszeniu decyduje data stempla pocztowego,

lub

b) przekazanie prawidłowo wypełnionego zgłoszenia uczestnictwa wraz z kserokopią faktury/

faktur zakupu Pakietu Przedstawicielowi Handlowemu EXIDE S.A. w nieprzekraczalnym terminie 14 dni od daty wystawienia ostatniej faktury zakupu Pakietu przez Dystrybutora. Dane kontaktowe Przedstawicieli Handlowych wraz z Arkuszem zgłoszenia uczestnictwa zamieszczone są na stronie [www.centra.com.pl](http://www.centra.com.pl)

3.3. Przejście pozytywnej weryfikacji prawidłowości wypełnienia zgłoszenia, danych teleadresowych oraz dokumentów sprzedaży Pakietu - dokonanej przez Organizatora.

3.4. Dokonanie terminowej płatności za Pakiet oraz brak przeterminowanych należności wobec dystrybutorów EXIDE S.A. w dniu weryfikacji Uczestnika, o której mowa w pkt. 4.2. niniejszego Regulaminu.

3.5. Przekazanie Organizatorowi pocztą elektroniczną na adres e-mail: [promocja@exide.pl](mailto:promocja@exide.pl) lub faxem na numer: 061 8786369, uzyskanego od Dystrybutora w formie pisemnej potwierdzenia zapłaty za Pakiet.

3.6. W przypadku spełnienia łącznie warunków opisanych wyżej w ppkt. od 3.1 do 3.5 niniejszego pkt.3 Uczestnik jest uprawniony do zakupu wybranego Przedmiotu Sprzedaży Premiowej za 1,00 PLN/netto (1,22 PLN /brutto) w ilości tożsamej z ilością i rodzajem zakupionych Pakietów tzn. Pakiet Duży - wybór nagrody D1 lub D2; Pakiet Średni – wybór nagrody S1 lub S2; Pakiet Mały – wybór nagrody M1 lub M2 - na podstawie wystawionej przez Organizatora faktury VAT.

3.7. W przypadku wyboru nagród w postaci punktów Programu Victor tzn. Pakiet Duży - wybór nagrody D3 lub Pakiet Średni – wybór nagrody S3 lub Pakiet Mały – wybór nagrody M3 Uczestnik otrzyma Punkty na swoje konto w programie Victor.

#### **4. Zasady przekazania Przedmiotu Sprzedaży Premiowej D1, D2, S1, S2, M1, M2.**

4.1. Po spełnieniu wszystkich warunków opisanych wyżej w niniejszym Regulaminie Przedmiot lub Przedmioty Sprzedaży Premiowej w ilości przysługującej Uczestnikowi zostaną dostarczone poprzez przesyłkę kurierską na adres dostawy podany w Zgłoszeniu do Sprzedaży Premiowej. W przypadku braku adresu wysyłka odbędzie się na adres zgodny z danymi na Fakturze VAT zakupu Pakietu.

4.2. Termin dostarczenia Przedmiotu/Przedmiotów Sprzedaży Premiowej określa się na 21 dni od daty otrzymania przez Organizatora potwierdzenia płatności Uczestnika, o którym mowa w pkt.

3.5 niniejszego Regulaminu.

4.3. Uczestnik jest zobowiązany do terminowej zapłaty kwoty określonej wyżej w pkt. 3.6 na rzecz Organizatora na podstawie otrzymanej od Organizatora faktury VAT.

4.4. Wszelkie należne podatki i opłaty skarbowe związane z zakupem Przedmiotu Sprzedaży Premiowej ponosi Uczestnik.

## 5. Postanowienia końcowe

5.1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści Regulaminu. O wszelkich zmianach warunków i zasad Sprzedaży Premiowej Uczestnicy zostaną poinformowani z odpowiednim wyprzedzeniem na stronie [www.centra.com.pl](http://www.centra.com.pl)

5.2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu gwarancji lub rękojmi za wady Przedmiotów Sprzedaży Premiowej a także za nienależyte działanie Poczty Polskiej lub firmy kurierskiej, a w szczególności za opóźnienie, nie doręczenie, zniszczenie lub uszkodzenie przesyłki zawierającej Przedmiot Sprzedaży Premiowej.

5.3. Sprzedaż Premiowa trwa w okresie od 14 września 2009 roku do 10 października 2009 roku - decyduje data sprzedaży zamieszczona na fakturze zakupu Pakietu / -ów.

5.4. Reklamacje odnoszące się i wynikłe ze Sprzedaży Premiowej, zawierające szczegółowy opis przyczyn uzasadniających złożenie reklamacji powinny być zgłaszane na adres Organizatora określony w pkt. 1.1. niniejszego Regulaminu w trakcie trwania Sprzedaży Premiowej, jednak nie później niż do 17 października 2009 roku. Wszelkie decyzje Organizatora, będą podjęte nie później niż w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia otrzymania reklamacji i będą dla Uczestnika wiążące i ostateczne.

5.5. Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia z Programu Uczestnika w wypadku powzięcia uzasadnionego podejrzenia naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu.

5.6. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Sprzedaży Premiowej określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie. Wszelkie informacje o Sprzedaży Premiowej dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.

5.7. Niniejszy Regulamin jest dostępny dla Uczestników w czasie trwania Sprzedaży Premiowej w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej [www.centra.com.pl](http://www.centra.com.pl). Regulamin Sprzedaży Premiowej można również otrzymać wysyłając na adres Organizatora pisemną prośbę wraz z zaadresowaną zwrotnie kopertą ze znaczkiem.