

REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ
„LATO Z TRUCK 2010”

1. Definicje.

1.1. Organizator – EXIDE TECHNOLOGIES S.A. z siedzibą po adresem: 61-016 Poznań, ul Gdyńska 31/33 zwana dalej EXIDE S.A.

1.2. Sprzedaż Premiowa - ogólnopolska akcja sprzedaży premiowej o nazwie „**LATO Z TRUCK 2010**”, skierowana do Punktów Sprzedaży Detalicznej i trwająca w okresie od 01 czerwca 2010 roku do 30 czerwca 2010 roku.

1.3. Uczestnik – Punkt Sprzedaży Detalicznej, biorący udział w Sprzedaży Premiowej.

1.4. Przedmiot Sprzedaży Premiowej:

D1 – NETBOOK ACER ASPIRE ONE, HDD160GB, 1GB RAM, 10,1”

D2 – KLIMATYZATOR PRZENOŚNY ZIBRO P125

D3 – 1800 punktów w Programie VICTOR

S1 – MYJKA CIŚNIENIOWA KARCHER K 3.550 X-RANGE

S2 – MAKITA WIERTARKO-WKRĘTARKA 6271 DWAETC ZESTAW

S3 – 1200 punktów w Programie VICTOR

M1 – CB RADIO PRESIDENT JOHNNY III ASC

M2 – ODKURZACZ BEZWORKOWY SAMSUNG SC6890

M3 – 700 Punktów w Programie VICTOR

Organizator zastrzega sobie możliwość zamiany Przedmiotów Sprzedaży Premiowej w przypadku zmiany oferty producentów na modele o porównywalnych parametrach.

1.5. Pakiety:

Duży - łączna ilość 72 szt. w jednorazowym lub dwukrotnym zakupie dowolnych typów akumulatorów do samochodów ciężarowych w gamach: CENTRA HEAVY DUTY (HD) i/lub CENTRA HEAVY DUTY EXTRA (HDX) i/lub CENTRA SUPER HEAVY DUTY (SHD) i/lub CENTRA HEAVY EXPERT ENDURANCE i/lub CENTRA HEAVY EXPERT i/lub CENTRA HEAVY PROFESSIONAL POWER i/lub CENTRA HEAVY PROFESSIONAL i/lub CENTRA HEAVY ECONOMY.

Średni - łączna ilość 60 szt. w jednorazowym lub dwukrotnym zakupie dowolnych typów akumulatorów do samochodów ciężarowych w gamach: CENTRA HEAVY DUTY (HD) i/lub CENTRA HEAVY DUTY EXTRA (HDX) i/lub CENTRA SUPER HEAVY DUTY (SHD) i/lub CENTRA HEAVY EXPERT ENDURANCE i/lub CENTRA HEAVY EXPERT i/lub CENTRA HEAVY PROFESSIONAL POWER i/lub CENTRA HEAVY PROFESSIONAL i/lub CENTRA HEAVY ECONOMY.

Mały - łączna ilość 40 szt. w jednorazowym lub dwukrotnym zakupie dowolnych typów akumulatorów do samochodów ciężarowych w gamach: CENTRA HEAVY DUTY (HD) i/lub CENTRA HEAVY DUTY EXTRA (HDX) i/lub CENTRA SUPER HEAVY DUTY (SHD) i/lub CENTRA HEAVY EXPERT ENDURANCE i/lub CENTRA HEAVY EXPERT i/lub CENTRA HEAVY PROFESSIONAL POWER i/lub CENTRA HEAVY PROFESSIONAL i/lub CENTRA HEAVY ECONOMY.

UWAGA!

Do łącznej ilości akumulatorów wchodzących w zakup Pakietów nie są zaliczane akumulatory kupione od Dystrybutorów w cenie 1 Pln/netto za szt.

1.6. Dystrybutor - firma współpracująca bezpośrednio z EXIDE S.A. na podstawie zawartej Umowy o Współpracy, prowadząca sprzedaż akumulatorów. Informacje o Dystrybutorach dostępne są u Przedstawicieli Handlowych EXIDE S.A. lub uzyskać je można poprzez www.centra.com.pl

2. Postanowienia ogólne.

- 2.1. Przedmiotem niniejszego Regulaminu jest określenie zasad uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej „**LATO Z TRUCK 2010**” organizowanej przez EXIDE S.A. dla jej Uczestników, które Uczestnik akceptuje poprzez dokonanie zakupu Pakietu u Dystrybutora oraz po pisemnym zgłoszeniu uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej.
- 2.2. Sprzedaż Premiowa prowadzona jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2.3. W Sprzedaży Premiowej może wziąć udział każdy Punkt Sprzedaży Detalicznej.
- 2.4. Przystąpienie i udział w Sprzedaży Premiowej jest całkowicie dobrowolne.
- 2.5. W Sprzedaży Premiowej nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, spółki powiązane kapitałowo z przedsiębiorstwem Organizatora oraz osoby związane z podmiotami bezpośrednio uczestniczącymi przy organizacji Sprzedaży Premiowej.
- 2.6. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji Uczestników biorących udział w Sprzedaży Premiowej.

3. Warunki Sprzedaży Premiowej

- 3.1. Dokonanie zakupu, co najmniej jednego Pakietu potwierdzonego otrzymaną/otrzymanymi od Dystrybutora Fakturami VAT.
- 3.2. Zgłoszenie uczestnictwa poprzez:
 - a) wysłanie prawidłowo wypełnionego zgłoszenia uczestnictwa wraz z kserokopią faktury/faktur zakupu Pakietu na adres EXIDE Technologies S.A. ul. Gdynska 31/33; 61-016 Poznań z dopiskiem „**Marketing - LATO Z TRUCK 2010**” listem poleconym w nieprzekraczalnym terminie 14 dni od daty wystawienia ostatniej faktury zakupu Pakietu przez Dystrybutora – o zgłoszeniu decyduje data stempla pocztowego,
 - lub
 - b) przekazanie prawidłowo wypełnionego zgłoszenia uczestnictwa wraz z kserokopią faktury/faktur zakupu Pakietu Przedstawicielowi Handlowemu EXIDE S.A. w nieprzekraczalnym terminie 14 dni od daty wystawienia ostatniej faktury zakupu Pakietu przez Dystrybutora. Dane kontaktowe Przedstawicieli Handlowych wraz z Arkuszem zgłoszenia uczestnictwa zamieszczone są na stronie www.centra.com.pl
- 3.3. Przejście pozytywnej weryfikacji prawidłowości wypełnienia zgłoszenia, danych teleadresowych oraz dokumentów sprzedaży Pakietu - dokonanej przez Organizatora.
- 3.4. Dokonanie terminowej płatności za Pakiet oraz brak przeterminowanych należności wobec dystrybutorów EXIDE S.A. w dniu weryfikacji Uczestnika, o której mowa w pkt. 4.2. niniejszego Regulaminu.
- 3.5. Przekazanie Organizatorowi - w nieprzekraczalnym terminie do dnia 01.09.2010 roku - pocztą elektroniczną na adres e-mail: promocja@exide.pl lub faxem na numer: 061 8786369, uzyskanego od Dystrybutora w formie pisemnej potwierdzenia zapłaty za Pakiet.
Nie przekazanie Organizatorowi w ww. terminie potwierdzenia zapłaty za pakiet powoduje wykluczenie uczestnika z udziału w Sprzedaży Premiowej.
- 3.6. Dokonanie terminowej płatności za Przedmioty Sprzedaży Premiowej zakupionych w ramach udziału w zakończonych akcjach Sprzedaży Premiowej organizowanych przez EXIDE S.A. oraz brak przeterminowanych należności wobec EXIDE S.A.
- 3.7. W przypadku spełnienia łącznie warunków opisanych wyżej w ppkt. od 3.1 do 3.6 niniejszego pkt.3 Uczestnik jest uprawniony do zakupu wybranego Przedmiotu Sprzedaży Premiowej za 1,00 PLN/netto (1,22 PLN /brutto) w ilości tożsamej z ilością i rodzajem zakupionych Pakietów tzn. Pakiet Duży - wybór nagrody D1 lub D2; Pakiet Średni – wybór nagrody S1 lub S2; Pakiet Mały – wybór nagrody M1 lub M2 - na podstawie wystawionej przez Organizatora faktury VAT.

3.8. W przypadku wyboru nagród w postaci punktów Programu Victor tzn. Pakiet Duży - wybór nagrody D3 lub Pakiet Średni – wybór nagrody S3 lub Pakiet Mały – wybór nagrody M3 Uczestnik otrzyma Punkty na swoje konto w programie Victor.

4. Zasady przekazania Przedmiotu Sprzedaży Premiowej D1, D2, S1, S2, M1, M2.

4.1. Po spełnieniu wszystkich warunków opisanych wyżej w niniejszym Regulaminie Przedmiot lub Przedmioty Sprzedaży Premiowej w ilości przysługującej Uczestnikowi zostaną dostarczone poprzez przesyłkę kurierską na adres dostawy podany w Zgłoszeniu do Sprzedaży Premiowej. W przypadku braku adresu wysyłka odbędzie się na adres zgodny z danymi na Fakturze VAT zakupu Pakietu.

4.2. Termin dostarczenia Przedmiotu/Przedmiotów Sprzedaży Premiowej określa się na 21 dni od daty otrzymania przez Organizatora potwierdzenia płatności Uczestnika, o którym mowa w pkt. 3.5 niniejszego Regulaminu.

4.3. Uczestnik jest zobowiązany do terminowej zapłaty kwoty określonej wyżej w pkt. 3.7 na rzecz Organizatora na podstawie otrzymanej od Organizatora faktury VAT.

4.4. Wszelkie należne podatki i opłaty skarbowe związane z zakupem Przedmiotu Sprzedaży Premiowej ponosi Uczestnik.

5. Postanowienia końcowe

5.1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści Regulaminu. O wszelkich zmianach warunków i zasad Sprzedaży Premiowej Uczestnicy zostaną poinformowani z odpowiednim wyprzedzeniem na stronie www.centra.com.pl

5.2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu gwarancji lub rękojmi za wady Przedmiotów Sprzedaży Premiowej a także za nienależyte działanie Poczty Polskiej lub firmy kurierskiej, a w szczególności za opóźnienie, nie doręczenie, zniszczenie lub uszkodzenie przesyłki zawierającej Przedmiot Sprzedaży Premiowej.

5.3. Sprzedaż Premiowa trwa w okresie od 01 czerwca 2010 roku do 30 czerwca 2010 roku - decyduje data sprzedaży zamieszczona na fakturze zakupu Pakietu / -ów.

5.4. Reklamacje odnoszące się i wynikłe ze Sprzedaży Premiowej, zawierające szczegółowy opis przyczyn uzasadniających złożenie reklamacji powinny być zgłaszane na adres Organizatora określony w pkt. 1.1. niniejszego Regulaminu w trakcie trwania Sprzedaży Premiowej, jednak nie później niż do 15 lipca 2010 roku. Wszelkie decyzje Organizatora, będą podjęte nie później niż w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia otrzymania reklamacji i będą dla Uczestnika wiążące i ostateczne.

5.5. Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia z Programu Uczestnika w wypadku powzięcia uzasadnionego podejrzenia naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu.

5.6. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Sprzedaży Premiowej określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie. Wszelkie informacje o Sprzedaży Premiowej dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.

5.7. Niniejszy Regulamin jest dostępny dla Uczestników w czasie trwania Sprzedaży Premiowej w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.centra.com.pl. Regulamin Sprzedaży Premiowej można również otrzymać wysyłając na adres Organizatora pisemną prośbę wraz z zaadresowaną zwrotnie kopertą ze znaczkiem.